



Parlamentul României  
Senat

PROIECT

HOTĂRÂRE

referitoare la Propunerea de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului  
privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică  
COM (2021) 731 final

În temeiul dispozițiilor art. 67 și art. 148 alin. (2) și alin. (3) din Constituția României, republicată, precum și ale *Protocolului (nr. 2) privind aplicarea principiilor subsidiarității și proporționalității*, anexat Tratatului de la Lisabona de modificare a Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului de instituire a Comunității Europene, semnat la Lisabona la 13 decembrie 2007, ratificat prin Legea nr. 13/2008,

În baza raportului Comisiei pentru Afaceri Europene nr. LXII/136/30.03.2022,  
Senatul adoptă prezenta hotărâre.

**Art. 1.-** Senatul României constată că Propunerea de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică – COM(2021) 731 final – respectă principiile subsidiarității și proporționalității.

**Art. 2.-** Senatul României consideră că:

- (1) prezentul proiect stabilește obligații armonizate în materie de transparență în sarcina furnizorilor de publicitate politică și de servicii conexe, și anume obligația de a păstra, de a divulga și de a publica informații legate de furnizarea unor astfel de servicii;
- (2) prezentul proiect stabilește norme armonizate privind utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar politic în contextul publicării, difuzării sau promovării publicității politice care implică utilizarea datelor cu caracter personal;
- (3) prezentul proiect se aplică publicității politice care este pregătită, plasată, promovată, publicată sau difuzată în UE sau care este adresată unor persoane dintr-unul sau mai multe state membre, indiferent de locul de stabilire al furnizorului de servicii de publicitate și indiferent de mijloacele utilizate;
- (4) oportună consolidarea mandatului experților naționali din grupurile de lucru la nivelul instituțiilor Uniunii Europene, conform avizului Comisiei juridice, de numiri, disciplină, imunități și validări.

**Art. 3.-** Prezenta hotărâre se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Această hotărâre a fost adoptată de Senat în ședința din ..... aprilie 2022, cu respectarea prevederilor art. 76 alin (2) din Constituția României, republicată.

**Președintele Senatului  
Florin-Vasile CÎȚU**

București, ..... aprilie 2022  
Nr. ....

LXII/136/30.03.2021  
XXXVIII/870/28.03



*Parlamentul României*  
*Senat*

**Comisia pentru Afaceri Europene**

**RAPORT**

La

**Propunere de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului  
privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea  
politică**

**COM (2021) 731 final**

Comisia pentru Afaceri Europene a fost sesizată, în temeiul Protocolului nr.2, anexat Tratatului de la Lisabona de modificare a Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului de instituire a Comunităților Europene, semnat la Lisabona la 13 decembrie 2007, ratificat prin Legea 13/2008, în vederea examinării **Propunerii de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, COM (2021) 731 final.**

La lucrările comisiei din data de 23 și 30 martie a.c, au participat reprezentanți ai

În vederea examinării propunerii legislative, a fost analizată Fișa de sinteză a Serviciului pentru afaceri și punctul de vedere al Autorității Electorale Permanente.

La dezbateri a participat și domnul Zsombor Vajda, vicepreședinte al Autorității Electorale Permanente și un reprezentant al Ministerului Afacerilor Externe.

Comisiile permanente, respectiv Comisia pentru drepturile omului, egalitate de șanse, culte și minorități și Comisia pentru comunicații și tehnologia informației, nu au avut observații. Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări a avut observații.

Comisiile permanente sesizate, respectiv Comisia pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital, Comisia pentru drepturile omului, egalitate de șanse, culte și minorități, Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări, Comisia economică, industrii și servicii, Comisia pentru cultură și media, Comisia pentru comunicații și tehnologia informației nu au avut observații.

**Descrierea propunerii:** Prezenta propunere urmărește să contribuie la buna funcționare a pieței interne a publicității politice prin stabilirea unor norme armonizate pentru asigurarea unui nivel ridicat de transparență a publicității politice și a serviciilor conexe. Aceste norme se vor aplica furnizorilor de servicii de publicitate politică.

Propunerea urmărește, de asemenea, să le ofere persoanelor fizice o protecție în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal prin stabilirea de norme privind utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar în contextul publicității politice.

Aceste norme se vor aplica tuturor operatorilor care utilizează astfel de tehnici de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar, nu numai furnizorilor de servicii de publicitate politică.

#### **În urma examinării, membrii comisiei:**

- **constată că:**
  - propunerea se întemeiază pe articolul 114 din TFUE, care prevede adoptarea de măsuri pentru a asigura instituirea și funcționarea pieței interne. Această dispoziție permite adoptarea de măsuri privind apropierea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre care au ca obiect instituirea și funcționarea pieței interne și pe articolul 16 din TFUE, având în vedere că prezenta propunere conține anumite norme specifice privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal;
  - **prezenta propunere respectă subsidiaritatea și proporționalitatea**, conform Protocolul nr. 2 privind aplicarea principiilor subsidiarității și proporționalității, art. 5 din Tratatul privind Uniunea Europeană.

• **consideră:**

- că prezentul proiect stabilește obligații armonizate în materie de transparență în sarcina furnizorilor de publicitate politică și de servicii conexe, și anume obligația de a păstra, de a divulga și de a publica informații legate de furnizarea unor astfel de servicii;
- că prezentul proiect stabilește norme armonizate privind utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar politic în contextul publicării, difuzării sau promovării publicității politice care implică utilizarea datelor cu caracter personal;
- că prezentul proiect se aplică publicității politice care este pregătită, plasată, promovată, publicată sau difuzată în UE sau care este adresată unor persoane dintr-unul sau mai multe state membre, indiferent de locul de stabilire al furnizorului de servicii de publicitate și indiferent de mijloacele utilizate.
- conform avizului Comisiei juridice, de numiri, disciplină, imunități și validări, oportună consolidarea mandatului experților naționali din grupurile de lucru la nivelul instituțiilor Uniunii Europene

În urma dezbaterii, membrii Comisiei pentru afaceri europene au hotărât, cu unanimitatea voturilor membrilor prezenți, formularea unui **RAPORT la COM (2021) 731 final.**

Comisia pentru afaceri europene supune Plenului Senatului, spre dezbateră și adoptare, proiectul de hotărâre privind adoptarea prezentului Raport, în conformitate cu art. 34 din Anexa la Regulamentul Senatului aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 28/2015, cu modificările și completările ulterioare.

**PREȘEDINTE,**  
**Senator Angel Tîlvăr**

**SECRETAR,**  
**Senator Vlad Mircea Pufu**

*Întocmit: Nicoleta Aldea, consilier parlamentar*